

PRESSEKONTAKT

Caroliene Götz
Director Marketing & PR
Tel +49 781 84 6232
caroliene.goetz@burda.com
www.burdadirect.de

Start Abo-Marketing für Fotografie-Titel ALPHA-Photo und FotoPRO

Offenburg, den 31. Mai 2016.

Der Bereich *dialogplus* bei BurdaDirect hat kürzlich das Abo-Marketing für zwei neue CHIP Fotografie-Titel gestartet: *ALPHA-Photo* und *FotoPRO*. Die Abo-Dienstleistungen von *dialogplus* umfassen im Full-Service die Aboakquise inklusive Aboshop, einen umfassenden Customer Care sowie die systemische und prozessuale Verwaltung der Abonnements inklusive Zahlungsverkehr, Buchhaltung und Logistik.

[ALPHA-Photo](#) ist seit Anfang April am Markt und richtet sich explizit an Sony-Hobbyfotografen mit Interesse an unabhängigen Praxis- und Testberichten rund um Sony. *ALPHA-Photo* erscheint vier Mal pro Jahr in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Druckauflage beträgt 40.000 Exemplare, der Copypreis beträgt 7,90 Euro.

[FotoPRO](#) ist das neue Business-Magazin für Profi-Fotografen und wird ab dem 1. Juli 2016 erhältlich sein. Schwerpunkte bilden Artikel rund um die Kategorien Business, Workflow, Video und Test & Technik inklusive Produktempfehlungen. Der Copypreis beträgt 9,95 Euro. *FotoPRO* erscheint vier Mal pro Jahr in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

PRESSEKONTAKT

Caroliene Götz
Director Marketing & PR
Tel +49 781 84 6232
caroliene.goetz@burda.com
www.burdadirect.de

BurdaDirect

BurdaDirect unterstützt seine Kunden als Full-Service-Dienstleister bei den strategischen, prozessualen und technologischen Herausforderungen ihrer Online- und Offline-Geschäftsmodelle. Das Unternehmen ermöglicht es seinen Kunden, neue Erlösquellen im Kundenmanagement und E-Commerce zu erschließen. Zu den Kernkompetenzen des Dienstleistungsunternehmens gehören die Entwicklung profitabler E-Commerce-Lösungen, die Konzeption und Durchführung zielgruppengerechter Online-Marketing-Maßnahmen sowie der Einsatz erprobter Customer-Relationship-Management-Tools.

dialogplus

dialogplus
Eine **BurdaDirect** Marke

dialogplus, eine BurdaDirect Marke, ist Abo-Spezialist rund um die Themen Neukundenakquise, Kundenmanagement sowie Kundenwertsteigerung. Der Full-Service-Partner mit Sitz in Offenburg zeichnet sich durch langjährige Erfahrung über alle Leistungsbereiche im Kundenprozess aus – vom Dialogmarketing über Abo-Shop-Lösungen, Customer Care und Logistik bis hin zum Zahlungsverkehr.