



CHIP Leserwahl 2016/17: Bei Liebe Lovoo

Dresdner Datingportal hängt Parship und Tinder bei Herzensangelegenheiten ab

München, 7. September 2016 – Was sind die beliebtesten Marken Deutschlands? Das wollte CHIP in der großen Leserwahl 2016/17 wissen. Mehr als 11.700 Nutzer gaben ihre Stimme in zehn Produkt- und Dienstleistungskategorien mit insgesamt 101 Marken ab, darunter zu den beliebtesten Datingportalen. Ergebnis: In Herzensangelegenheiten hat das Portal Lovoo eindeutig die Nase vorn. Mehr als ein Viertel der CHIP-Leserwähler (25,8%) favorisieren das Dresdner Unternehmen. Auf den weiteren Plätzen folgen Parship (17,3%) und Tinder (15,2%).

Obwohl sich das Dating-Portal vor einigen Monaten noch in einer eher schwierigen Phase mit Ermittlungen der Staatsanwaltschaft, Hausdurchsuchungen und Festnahmen befand, scheint das Vertrauen der Kundschaft nicht nachhaltig gelitten zu haben. Lovoo punktet damit, dass die Bedienung auch am Handy möglich ist und kassiert hierfür 68,4% der Stimmen. Ebenfalls wichtig für die Teilnehmer: die mobile Nutzung, also die Bearbeitung des Profils und der Nachrichten von unterwegs. Schließlich findet die Suche nach der großen Liebe nicht nur am Schreibtisch statt.

Weitere positive Eigenschaften aus Nutzersicht: die unkomplizierte Bedienung (48,5%) sowie die kostenfreie Nutzung des Dienstes (40,2%).

Das gesamte Ergebnis und weitere Informationen zur CHIP Leserwahl 2016/17 finden Sie auf chip.de.

Bei der CHIP Leserwahl 2016/17 wurden 11.712 CHIP-Nutzer zu ihren Lieblingsmarken in den Bereichen Haushaltsgeräte, Smart Living und Lifestyle befragt. 101 Marken standen bei Geräten und Dienstleistungen zur Auswahl. Die Bandbreite der angefragten Marken reicht von klassischen Haushaltsgeräten wie Kühlschränken über angesagte Smart-Living-Produkte und Elektroautos bis hin zu Lifestyle-Dienstleistern wie Mode-Shopping-Portale oder Dating-Plattformen.

Über CHIP Online:

CHIP Online (www.chip.de) ist Deutschlands Webseite Nr. 1 für Computer, Mobile und Home Entertainment. Das Download- und Kaufberatungsportal bietet unabhängige Tests, aktuelle News und eine der bedeutendsten Community-Plattformen in Deutschland. Laut AGOF internet facts 2016-05 erreicht CHIP Online 15,47 Millionen Unique User im Einzelmonat und ist damit unter den Top 10 der reichweitenstärksten Webseiten.

Pressekontakt:

Dr. Petra Umlauf
Head of Communications
Tel.: +49 89 9250-4494
E-Mail: pumlauf@chip.de