



htc

„One Life“ mit HTC

Brand Page auf CHIP Digital

„One Life“ Brand Page auf CHIP



Im Rahmen der Branding- und Awareness Kampagne „One Life“ präsentierte htc spannende Inhalte rund um sein M9 One Smartphone, Selfies und die Octacore Power des Prozessors. Ergänzend war ein One M9 Gewinnspiel in die Brand Page eingebunden.



„One Life“ Brand Page im Überblick



Native Teaser

Contentnah und direkt im Lesefluss platzierte Native Teaser verlinkten auf die insgesamt drei werblichen Artikel.

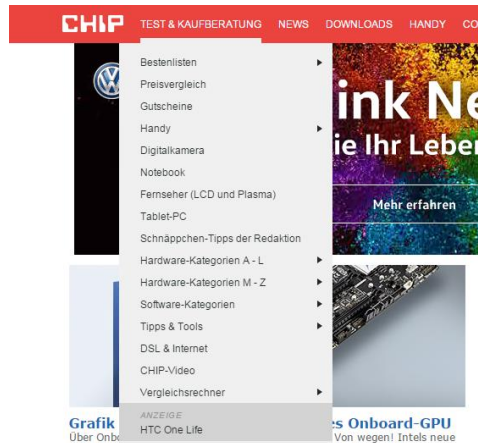
PARTNERINHALT

HTC stellt sein neues Flagship-Smartphone vor – das M9
Edles Unibody-Gehäuse, eine 20-Megapixel-Cam und geballte Octacore-Power – HTC stellt sein neues Flagship-Smartphone das HTC M9. ...mehr



Partnerinhalt
: HTC One M9: Sexy 20-Megapixel-Knipse im edlen Alu-Body

Eigener Navigationseintrag Im CHIP Drop-Down Menü



Crossdigital

Die Brand Page wurde stationär sowie responsiv für Smartphones ausgespielt.



Begleitmedia

Ad Bundle auf Titelrotation sowie MCA 2:1

